







## Ekonomia w codzienności drużyny

- karta inspiracji ekonomicznych

<p><b>Nazwa sytuacji</b> Nadajcie wybranej przez was sytuacji nazwę</p>	<p><b>Zakupy w sklepie</b></p>			
<p><b>FORMA</b></p>	<p><b>Biwak, wycieczka</b></p>	<p><b>Autor:</b></p>	<p><b>hm. Bartłomiej Kolisko</b></p>	
<p><b>Pion metodyczny</b> Zaznaczcie pion wiekowy (symbolem X), w którym sytuacja ta może być wykorzystana w ramach wychowania ekonomicznego.</p>				
<p><b>Obszar wychowania ekonomicznego</b> Jakiego obszaru wychowania ekonomicznego dotyczy ta sytuacja?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Świadoma konsumpcja</b></li> <li>▪ <b>Podstawy ekonomii</b></li> <li>▪ <b>Budżet domowy oraz finanse publicznie</b></li> </ul>			
<p><b>Opis sytuacji</b>  W kilku zdaniach stwórzcie opis zaproponowanej sytuacji</p>	<p>Podczas wycieczki / biwaku często zdarza się, że nasi podopieczni chcą wejść do sklepu i uzupełnić zapasy. Jest to idealna okazja, by po dokonaniu zakupów nawiązać do rodzaju, wartości i ilości zakupów, jakie poczynili harcerze.</p> <p>Po dokonaniu zakupów usiądźcie w jednym miejscu, niech każda osoba albo kilka chętnych osób opisze, co kupiła i w jakiej ilości. Po wypowiedzi kilku osób dyskutujemy, co miało wpływ na taki zakup. Można dojść do kilku wniosków, oto przykładowe:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• jeżeli zakupy miały miejsce po ciężkiej wędrówce, to na pewno dużo produktów to słodczy (batoniki, czekolady) oraz napoje, gdyż zaspokajają <b>pilną potrzebę</b> w danym momencie- akurat w tym momencie brakowało produktów (podobnie jak np. zakup lodów w ciepły dzień),</li> <li>• zakupy opierają się, w dużej części na produktach zawierających cukier, można poruszyć kwestię świadomości <b>konsumenta</b> – zakup coca-coli ma zaspokoić pragnienie, ale lepiej pragnienie gasi woda, dlatego więc harcerze kupują słodkie napoje zamiast wody, która lepiej się nadaje do zaspokojenia potrzeb (a możliwe, że jest tańsza), podobne pytania można zadać przy zakupie chipsów czy słodczy zamiast bakali czy owoców,</li> <li>• porozmawiajmy z harcerzami czy wchodząc do sklepu wiedzieli co chcą kupić, czy też nie mieli planu, byli głodni i „kupowali oczami”, może wydali o wiele więcej niż</li> </ul>			

	<p>planowali. Czy są zadowoleni z zakupów? Czy jakiś produkt był droższy niż zakładali i zastanawiali się czy go kupić?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• niektórzy kupili więcej – odczuwali większe potrzeby i mieli większe możliwości zakupu (być może wzięli więcej kieszonkowego, w związku z tym ich <b>popyt</b> na produkty był większy), lub po prostu chcą się podzielić z innymi z powodu koleżeństwa i przyjaźni,</li> <li>• w niektórych przypadkach może się zdarzyć, że zakup większej ilości produktów jest różnorodny – może to wynikać to z tego, że każdy kolejny ten sam produkt sprawia, że zaspokaja już mniejszą ilość potrzeb (jest to tzw. <b>użyteczność krańcowa</b> – czyli pierwszy zakup produktu tego samego rodzaju zaspokaja najwięcej potrzeb) np. nawet jeżeli nasi harcerze kupili dużo słodyczy, to będą to słodycze różnego rodzaju (lody, batoniki, cukierki), gdyż zjedzenie kilku tych samych batoników nie zaspokoi potrzeb harcerzy tak samo jak zjedzenie np. batonika i loda.</li> <li>• niektóre produkty zostały kupione tylko dlatego, że inne nie były dostępne (np. zakup soku pomarańczowego, bo nie było grejpfrutowego), w związku z tym, by zaspokoić potrzeby, nasi podopieczni zdecydowali się na zakup innego produktu, mimo że w pierwszej kolejności nie mieli na niego ochoty (<b>podaż produktu, który chcieli kupić wynosiła 0</b>).</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>WARTOŚĆ WYCHOWAWCZA I POJĘCIA WYCHOWANIA EKONOMICZNEGO</b></p> <p>Jaką wartość wychowawczą w kontekście wychowania ekonomicznego niesie za sobą nawiązanie do wybranej sytuacji?</p> <p>Jakich wniosków ona dostarcza?</p> <p>Jakie pojęcia z zakresu ekonomii ?</p>	<p>Jedną wizytą w sklepie i przy odpowiednim podsumowaniu można nauczyć harcerzy wiele pojęć ekonomicznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harcerze mogą się zastanowić czy w momencie wejścia do sklepu mieli plan / budżet czy też zakupy i wybór konsumenta jest chaotyczny i nie planowany. Harcerz zostanie wyposażony w świadomość możliwości dokładniejszego <b>planowania</b>, sprawdzanie <b>cen</b> i wybierania produktu <b>alternatywnego</b>, lecz w atrakcyjniejszej <b>cenie</b>.</li> <li>• W momencie zakupów, nawet przy planowaniu budżetu harcerze muszą brać pod uwagę produkty które chcą kupić (<b>popyt</b> na produkt), jednak już w trakcie zakupów mogą spotkać się z niemiłą niespodzianką jaką jest brak produktu w sklepie (brak <b>podaży</b>).</li> <li>• Zakup produktów zaspokajających tę samą potrzebę, jednak kupowanych po droższej cenie (np. coca-cola jest droższa niż woda, a zaspokaja potrzebę pragnienia) uczy harcerzy bycia świadomym konsumentem, czy kupują produkty ze względu na <b>markę, cenę, jakość</b>, czy w celu <b>zaspokojenia potrzeby</b>. Zakup droższego produktu nie jest czymś negatywnym, jednak harcerze powinno być świadomi co ma na to wpływ.</li> </ul>

## SŁOWNIK POJĘĆ – WSPARCIE MERYTORYCZNE

Jeśli czujesz, że do komfortowego przeprowadzania tej propozycji w drużynie potrzebujesz pogłębić nieco wiedzę z zakresu jakiego ten przykład dotyczy, zachęcamy do skorzystania z informacji, wiedzy, definicji, zawartych w jednym z następujących serwisów i opracowań:

- Encyklopedia Zarządzania - [mfiles.pl](http://mfiles.pl)
- Filmiki portalu PROSTA EKONOMIA - [filmy](#)
- Słownik Pojęć Ekonomicznych - [link](#)
- Słownik pojęć Finansowych i Ekonomicznych - [link](#)
- Kompendium wiedzy z zakresu bankowości – [link](#)
- Kompendium wiedzy z zakresu finansów – [link](#)
- Kompendium wiedzy z zakresu rachunkowości – [link](#)
- Portal Edukacji Ekonomicznej NBP, gdzie znajdziesz:
  - prezentacje - [link](#)
  - artykuły - [link](#)