




Ekonomia w codzienności drużyny

- karta inspiracji ekonomicznych

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| Nazwa sytuacji Nadajcie wybranej przez was sytuacji nazwę | UDZIAŁ W AKCJI CHARYTATYWNEJ na przykładzie SZLACHETNEJ PACZKI | | | |
| FORMA | SŁUŻBA | Autor: | phm. Natalia Stawska | |
| Pion metodyczny Zaznaczcie pion wiekowy (symbolem X), w którym sytuacja ta może być wykorzystana w ramach wychowania ekonomicznego. |  |  |  |  |
| Obszar wychowania ekonomicznego Jakiego obszaru wychowania ekonomicznego dotyczy ta sytuacja? | <ul style="list-style-type: none"> ▪ ŚWIADOMA KONSUMPCJA ▪ ETYKA I ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA ▪ BUDŻET DOMOWY ORAZ FINANSE PUBLICZNE | | | |
| Opis sytuacji W kilku zdaniach stwórzcie opis zaproponowanej sytuacji | <p>SŁUŻBA W DZIAŁANIU DRUŻYNY</p> <p>W ramach pełnienia służby angażujemy drużynę/zastęp/patrol w akcję pomocy osobom potrzebującym polegającą na zakupieniu i dostarczeniu potrzebnych im przedmiotów (jedzenia, środków higienicznych, mebli, AGD, ubrań, przyborów szkolnych itd.).</p> <p>Może to być inicjatywa drużyny, wynikająca z dostrzeżonych w otoczeniu potrzeb lub udział w większym projekcie, takim jak Szlachetna Paczka - https://www.szlachetnapaczka.pl/ (zaspokojenie potrzeb wybranej rodziny) czy Wirtualna Choinka https://wirtualnachoinka.pl/ (wybór pojedynczych przedmiotów do kupienia dla konkretnych osób).</p> <p>Tego typu sytuacja stanowi zarówno bazę do rozmowy na temat osób potrzebujących w otoczeniu drużyny, ich potrzebach, powodach wystąpienia takiej życiowej sytuacji jak również jest okazją do treningu współpracy, współdziałania drużyny w ramach zadania zespołowego, zadania realizowanego metodą projektu.</p> | | | |
| WARTOŚĆ WYCHOWAWCZA i POJĘCIA WYCHOWANIA EKONOMICZNEGO | Kolejne etapy przedsięwzięcia dają okazję do rozmowy o potrzebach różnych osób, budżecie domowym i pieniądzu, a także zarządzania projektem, dokonując zakupów na prawdziwym rynku, nie w symulacji, jak w przypadku gier. | | | |

**WARTOŚĆ
WYCHOWAWCZA
i POJĘCIA
WYCHOWANIA
EKONOMICZNEGO**

Jaką wartość wychowawczą w kontekście wychowania ekonomicznego niesie za sobą nawiązanie do wybranej sytuacji?

Jakich wniosków ona dostarcza?

Jakie pojęcia z zakresu ekonomii?

Wybór osoby/rodziny

- **Komu mamy możliwość pomóc?** (Potrzeba oszacowania, jakimi zasobami dysponuje grupa i jakich może pozyskać sojuszników – np. rodziców, znajomych)
- **Komu chcemy pomóc?** (Co najczęściej pojawia się jako potrzeba, a co nie pojawia się wcale? Jakie potrzeby uznajemy za najważniejsze? Co jest naszym zdaniem tylko zachcianką? Z czego wynika trudna sytuacja materialna danej osoby i jaką strategię stosuje, by sobie z nią poradzić?)
- **Co budzi nasz sprzeciw na liście potrzeb? Jakie stoją za tym wartości?** (np. uznajemy coś za nieekologiczne lub nieekonomiczne – węgiel/drewno na opał zamiast nowego pieca)
- **Co i z jakiego powodu wzbudza emocje?** Jak wpływają one na podjęcie decyzji? Czy decyzja jest racjonalna?

Zadanie zespołowe – PROJEKT

(harmonogram - czas - podział zadań)

Realizacja tego rodzaju akcji umożliwi zastosowanie w realnym działaniu elementów zarządzania projektem:

- Wyznaczenie **celu** – co konkretnie chcemy zrobić i w jakim czasie (np. zakupić, zebrać i zapakować produkty z listy do 12 grudnia)
- Określenie kto będzie **koordynował działania**
- **Podział zadań** (stworzenie harmonogramu, wyznaczenie osób odpowiedzialnych za dany obszar)
- **Czas, zasoby, zakres** – jakie są między nimi zależności - np. jeśli chcemy zrobić coś dodatkowo (zwiększyć zakres), to będziemy potrzebować więcej czasu lub zasobów (osób do pomocy, pieniędzy itp.)
- Określenie **ryzyka** (analiza SWOT, zastanowienie co może się nie udać i jak możemy sobie z tym poradzić)

Więcej o tym, jak przeprowadzić projekt oraz przykłady zrealizowanych projektów tutaj: <http://cbp.zhp.pl/poradniki/projekt-starszoharcerski/> i <http://edukacjamedialna.edu.pl/info/metoda-projektowa/> oraz tutaj: <http://docplayer.pl/279736-Projekt-nowy-instrument-metodyczny-dla-harcerzy-starszych.html>

Budżet i świadoma konsumpcja

Poniższe aspekty warto omówić z całą drużyną lub na spotkaniu Rady Drużyny i poprosić zastępowych o rozmowę z zastępami. Odpowiednim momentem będzie rozpoczęcie realizacji projektu oraz podsumowania kolejnych etapów.

- Rozmowa harcerzy z rodzicami o **budżecie domowym** i możliwości poniesienia dodatkowego wydatku / poniesienie wydatku z własnego budżetu (wędrownicy – samodzielnie zarobione pieniądze lub młodsi – z kieszonkowego). Co składa się na budżet domowy? Jakie są **koszty stałe i zmienne**?

- Wartość **niematerialnego wkładu w projekt** (sprawdzenie dostępnych ofert, wybór i zakup przedmiotu, który sfinansuje ktoś inny; przewiezienie, zapakowanie itd.)
- **Stosunek ceny do jakości** (świadomy wybór produktu po porównaniu ofert)
- Korzyści i ryzyka **zakupów przez internet** (doliczenie kosztu doręczenia, produkt może nie dojechać na czas lub być niezgodny z oczekiwaniami)

Zależnie od wieku i doświadczenia harcerzy, przydatna może być zbiórka wprowadzająca, na której uzupełnią wiedzę z wyżej wymienionych tematów.

Reagowanie na sytuacje kryzysowe

- Czy posiadamy **rezerwowe** środki?
- Z jakich zakupów możemy **zrezygnować**, a jakie są konieczne?
- W jaki sposób i w jakiej sytuacji możemy dokonać **zwrotu towaru** do sklepu?

Warto, by drużynowy/koordynator projektu był w kontakcie z rodzicami i odpowiadał na ich wątpliwości dotyczące akcji, wskazując na jej wartość wychowawczą i wiedzę, jaką zdobędą harcerze, oraz podkreślając dobrowolność wkładu w projekt.

W przypadku rodzin, które nie mogą zakupić produktów ze względów finansowych, potrzebne jest wyznaczenie dodatkowych zadań, które pozwolą im zaangażować się w projekt – sprawdzenie dostępnych ofert, zapakowanie, przewiezienie itp.

Podsumowanie

- Czy udało się zaspokoić wszystkie potrzeby wybranej osoby/rodziny?
- Czy właściwie oszacowaliśmy nasze zasoby?
- Co nas zaskoczyło? (cena, sposób zakupu, dostępność danego produktu na rynku)
- Czy koszty zostały poniesione sprawiedliwie? Co to znaczy?

Realizacja tego zadania może być okazją do zdobycia sprawności PRZEDSIĘBIORCY i ŚWIADOMEGO KONSUMENTA.

SŁOWNIK POJĘĆ – WSPARCIE MERYTORYCZNE

Jeśli czujesz, że do komfortowego przeprowadzania tej propozycji w drużynie potrzebujesz pogłębić nieco wiedzę z zakresu jakiego ten przykład dotyczy, zachęcamy do skorzystania z informacji, wiedzy, definicji, zawartych w jednym z następujących serwisów i opracowań:

- Encyklopedia Zarządzania - mfiles.pl
- Filmiki portalu PROSTA EKONOMIA - [filmy](#)
- Słownik Pojęć Ekonomicznych - [link](#)
- Słownik pojęć Finansowych i Ekonomicznych - [link](#)
- Kompendium wiedzy z zakresu bankowości – [link](#)
- Kompendium wiedzy z zakresu finansów – [link](#)
- Kompendium wiedzy z zakresu rachunkowości – [link](#)
- Portal Edukacji Ekonomicznej NBP, gdzie znajdziesz:
 - prezentacje - [link](#)
 - artykuły - [link](#)