





Ekonomia w codzienności drużyny

- karta inspiracji ekonomicznych

Nazwa sytuacji Nadajcie wybranej przez was sytuacji nazwę	Gotowanie obiadu			
FORMA	Zajęcia techniczne	Autor:	hm. Bartłomiej Kolisko	
Pion metodyczny Zaznaczcie pion wiekowy (symbolem X), w którym sytuacja ta może być wykorzystana w ramach wychowania ekonomicznego.				
Obszar wychowania ekonomicznego Jakiego obszaru wychowania ekonomicznego dotyczy ta sytuacja?	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PODSTAWY EKONOMI ▪ ŚWIADOMA KONSUMPCJA ▪ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ ▪ ETYKA I SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ 			
Opis sytuacji W kilku zdaniach stwórzcie opis zaproponowanej sytuacji	<p>Podczas gotowania obiadu w zastępach można nawiązać dyskusję na temat produktów, które wykorzystujemy do przygotowania posiłku.</p> <p>W pierwszej kolejności w rozmowie powinna uczestniczyć osoba, która dokonała zakupu produktów. Rozmawiamy o produktach, które są w opakowaniach i widnieje na nich logo konkretnego producenta, rozmawiamy, co decydowało o zakupie. Może cena? Może producent? Podczas rozmowy zwracamy uwagę, że często jesteśmy przyzwyczajeni do jednego konkretnego producenta i nie bierzemy pod uwagę alternatywy, a przecież jesteśmy otoczeni modelem konkurencyjnym rynku – możemy wybrać produkt, który chcemy kupić pod względem jakości oraz ceny, a nie tylko pod względem producenta. Pytamy harcerzy, czy zwracają na to uwagę.</p> <p>Druga część rozmowy jest o pozostałych produktach, które niekoniecznie mają oznaczonego producenta, najlepsza będzie rozmowa o owocach i warzywach. Czy wiemy, skąd pochodzą owoce i warzywa, które wykorzystujemy do przygotowania obiadu? W jaki sposób uprawia się poszczególne warzywa i owoce? Jak rosną? Czy są trudności w ich uprawie? Czy zostały kupione na lokalnym bazarze lub w wielkiej przetwórni? Czy sprawdzamy przy zakupie kraj pochodzenia? Czy wybieramy lokalnego dostawcę czy produkt masowy?</p>			

	<p>Podczas rozmowy należy zwrócić uwagę, że w wielu krajach pracownicy za wykonywaną pracę dostają bardzo niskie wynagrodzenia (nie mają wyjścia, muszą wykonać pracę, by przetrwać, bo nie mają możliwości podjęcia innej pracy), jednak wiele organizacji walczy o tzw. „Fair trade”. Zwracamy również uwagę, że zakup produktów produkowanych w Polsce przyczynia się do polepszenia sytuacji polskich producentów. Nie pozostaje też bez wpływu na jakość i świeżość produktu (choćby ze względu na konieczność długiego transportu).</p> <p>Do rozmowy można się lepiej przygotować poprzez wcześniejsze przeczytanie o producentach czy krajach pochodzenia zakupionych produktów.</p>
<p style="text-align: center;">WARTOŚĆ WYCHOWAWCZA I POJĘCIA WYCHOWANIA EKONOMICZNEGO</p> <p>Jaką wartość wychowawczą w kontekście wychowania ekonomicznego niesie za sobą nawiązanie do wybranej sytuacji?</p> <p>Jakich wniosków ona dostarcza?</p> <p>Jakie pojęcia z zakresu ekonomii ?</p>	<p>Sytuacja pozwala na zrozumienie przez harcerzy następujących aspektów konsumpcji:</p> <ul style="list-style-type: none"> - istotna rola konsumenta na rynku, którego preferencje o obszarze określonych produktów (np. jakość, kraj pochodzenia, cena) mają realny wpływ na decyzję o zakupie konkretnego produktu; - dokonywanie zakupów od krajowych producentów przyczynia się do polepszenia sytuacji gospodarczej w kraju; - kraj pochodzenia produktu nie tylko wpływa na jego cenę, ale również kwestie związane z procesem jego produkcji, magazynowania i transportu, tak aby zapewnia odpowiednią jakość produktu dla finalnego odbiorcy; - zapewnienie godziwych warunków zatrudnienia i wykonywanej pracy to bardzo ważny problem społeczny, który rozpatrywany jest w aspekcie globalnym. Zapoznanie harcerzy z pojęciem Fair Trade.

SŁOWNIK POJĘĆ – WSPARCIE MERYTORYCZNE

Jeśli czujesz, że do komfortowego przeprowadzenia tej propozycji w drużynie potrzebujesz pogłębić nieco wiedzę z zakresu jakiego ten przykład dotyczy, zachęcamy do skorzystania z informacji, wiedzy, definicji, zawartych w jednym z następujących serwisów i opracowań:

- Encyklopedia Zarządzania - mfiles.pl
- Filmiki portalu PROSTA EKONOMIA - [filmy](#)
- Słownik Pojęć Ekonomicznych - [link](#)
- Słownik pojęć Finansowych i Ekonomicznych - [link](#)
- Kompendium wiedzy z zakresu bankowości – [link](#)
- Kompendium wiedzy z zakresu finansów – [link](#)
- Kompendium wiedzy z zakresu rachunkowości – [link](#)
- Portal Edukacji Ekonomicznej NBP, gdzie znajdziesz:
 - prezentacje - [link](#)
 - artykuły - [link](#)